

## Los misterios del CÓMO en micromecenazgo cultural

3C Media Artists acaba de presentar la memoria de MEMENTO CD,  
"Primer proyecto exitoso español de micromecenazgo en música clásica"



Noviembre 2012 – Son tiempos revueltos en la cultura. La inversión de dinero público cada vez es menor, los patrocinios deben pelearse y trabajarse cada vez mejor, y la mayoría de las instituciones culturales han llegado tarde a la aplicación de medidas paliativas. Ya a principios del 2011 la agencia **3C Media Artists** empezó a elaborar la estrategia para financiación de un proyecto cultural que se ha acabado convirtiendo en el *primer proyecto español exitoso de micromecenazgo en España*. Se trata de **MEMENTO CD Solidario**. Un

proyecto innovador en la que participaron **86 micromecenas**, se recogieron casi **4000€**, hubo **diversas instituciones y medios de comunicación** implicados, se realizaron **presentaciones en Madrid (Teatro Real) y Barcelona**, se vende en **23 tiendas digitales** y se produjeron **800 copias físicas del CD** de las cuales se han vendido ya casi todas, generando unos ingresos que han sido destinados a la Asociación NEN.

Ahora se acabada de presentar la memoria a las universidades españolas y a diversos masters de gestión cultural, junto con la ponencia "**Los misterios del CÓMO en micromecenazgo cultural**" fruto de las conclusiones extraídas a partir de las experiencia del proyecto. En ella a parte de explicar los aspectos más pragmáticos de la realización de un proyecto de micromecenazgo se dan formulas para desarrollar la imaginación de los que tienen pensado embarcarse en una aventura de este tipo.

Es habitual que se hable de **QUÉ** es el micromecenazgo o crowdfunding y lo interesante que puede ser aplicarlo en las industrias culturales, pero muy pocos, o casi nadie habla del **CÓMO**. En conversaciones mantenidas por los responsables de 3C Media Artists con el **Ministerio de Cultura**, se ha visto que esto es una necesidad básica y primordial. De aquí que la agencia de comunicación y consulting haya lanzado esta ponencia que ya se podrá en la Universidad Pompeu Fabra dentro de uno de sus Postgrados de Gestión Cultural.

La agencia 3C Media Artists nació en el 2010 con la voluntad de **aplicar nuevas fórmulas en la comunicación de la música clásica**, modernizando su posicionamiento en el mercado y utilizando las nuevas herramientas del marketing y el branding digital. Dentro de esta línea están las consultorías a instituciones culturales del ámbito de la clásica y las conferencias que viene realizando en Congresos y Master de Gestión Cultural, donde incide especialmente en las nuevas fórmulas para financiar cultura. En el 2012 fue **reconocida en el Congreso Innovem'12 como una de las empresas la empresas más innovadoras del mercado**.

Links de interés:

[El micromecenazgo entra en el música clásica](#)  
[Agencia Comunicación Rebuzzna - Crowdfunding](#)  
[Revista Scherzo: Micromecenazgo y canciones en el Teatro Real](#)

## The HOW mysteries in Cultural Crowdfunding

3C Media Artists has presented de report about MEMENTO CD,  
"The first Spanish Crowdfunding successful project in classical music"



November 2012 - Nowadays are difficult times for the culture. The investment of public money is narrowing, sponsorships must fight and worked on getting better, and most cultural institutions have arrived late to the implementation of new economical measures. Since 2010, the agency **3C Media Artists** began to develop a new cultural financial strategy for a project that is becoming the *first Spanish Crowdfunding successful project in classical music*. It is MEMENTO Solidarity CD. An innovative project with the participation of **86**

**Crowdfunders**, that collected almost **4000€**, there were **several institutions and media** involved, with **2 presentations in Madrid (Teatro Real) and Barcelona**, it is sold in 23 digital shops and there were physical **800 copies** that have been almost sold out. The generating benefits are for NEN Association (Childrens with Cancer)

Now it was presented the report to some Spanish universities and Cultural Management Masters, with the conference "**The HOW Mysteries in Cultural Crowdfunding**", a result of the conclusions drawn from the experience of the project. There, it is explained some of the more pragmatic aspects of the growing Crowdfunding project process, given too different methods to develop the imagination of those who are planning the new adventure.

Nowadays it is very common to talk about WHAT is the Crowdfunding and how interesting it can be to apply it in the cultural industries, but very few or almost no one talks about the **HOW**. In conversations of the 3C Media Artists chiefs with the Spanish Ministry of Culture, they realize that this is basic and priority neediness. For that the communication and consulting agency has already launched this conference that will be heard at the moment at the University Pompeu Fabra-Barcelona in one of its Cultural Management Masters.

3C Media Artists Agency was born in 2010 with the desire to apply new ways in communicating to the classical music, modernizing its market position and using the new tools of marketing and digital branding. Within this line are the consultants to cultural and classical music institutions and conferences being done in different Congress and Cultural Management Masters, with special emphasis on the new ways to finance culture. **In 2012, 3C Media Artists was recognized in Innovem'12 Congress as one of the most innovative companies in the market.**

Interesting links

[El micromecenazgo entra en el música clásica](#)  
[Agencia Comunicación Rebuzzna - Crowdfunding](#)  
[Revista Scherzo: Micromecenazgo y canciones en el Teatro Real](#)